



REGULAMIN KONKURSU „WYGRAJ MAZDĘ CX-60 LUB MX-5 na WEEKEND MAJOWY 2024!”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest Kazoku Luzar spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Wieliczce przy ul. Krakowskiej 33, 32-020 Wieliczka, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000927349, pod numerem NIP: 6832117508 (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej: „Regulamin”) dostępnym pod adresami: www.facebook.com/p/Mazda-Kazoku-Luzar-Wieliczka-100083238230956 i www.instagram.com/accounts/mazda_kazoku_luzar_wieliczka, a także zgodnie z przepisami prawa polskiego.
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową ani loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z Meta Platforms, Inc. i Meta Platforms Ireland Limited, w tym z serwisem Facebook i serwisem Instagram. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do ww. serwisów. Serwisy powiązane z Meta Platforms, Inc. i Meta Platforms Ireland Limited nie ponoszą odpowiedzialności wobec Uczestników Konkursu w związku z przebiegiem i wynikami Konkursu.
5. Przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego jest Organizator.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z § 5 ust. 1 Regulaminu jest równoznaczne z potwierdzeniem, że Uczestnik zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz że Regulamin rozumie i akceptuje, w szczególności ze zobowiązaniami Laureata Konkursu, o których mowa w § 7 Regulaminu, w tym do nieodpłatnego przeniesienia autorskich praw majątkowych do utworów.
7. Decydując się na dokonanie Zgłoszenia Konkursowego o którym mowa w § 5 niniejszego Regulaminu poprzez serwis Facebook lub serwis Instagram, Uczestnik Konkursu musi działać również zgodnie z regulaminem serwisu Facebook lub serwisu Instagram.

§ 2. CEL I FINANSOWANIE KONKURSU

1. Konkurs jest prowadzony w celach promocji pojazdów i usług marki MAZDA® pozostających w ofercie Organizatora. Konkurs finansowany jest w całości przez Organizatora.
2. Konkurs zostanie ogłoszony i przeprowadzony za pośrednictwem środków masowego przekazu, tj. za pomocą serwisu internetowego Facebook pod adresem www.facebook.com/p/Mazda-Kazoku-Luzar-Wieliczka-100083238230956 oraz za pomocą serwisu internetowego Instagram pod adresem: www.instagram.com/accounts/mazda_kazoku_luzar_wieliczka (dalej: „Kanały Internetowych Organizatora”) w formie ogłoszenia konkursowego (dalej: „Post Konkursowy”). Post Konkursowy zostanie opublikowany na Kanałach Internetowych Organizatora w dniu rozpoczęcia Czasu Trwania Konkursu, stosownie do § 4 Regulaminu,

§ 3. UCZESTNICZY KONKURSU

Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna mieszkająca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych w chwili dokonania Zgłoszenia Konkursowego, o którym mowa w § 5 niniejszego Regulaminu, posiadająca ważne i aktualne uprawnienia do kierowania kategorii B na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w rozumieniu ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. o kierujących pojazdami, posiadająca własny, prywatny (nie: firmowy) profil społecznościowy w serwisie Facebook lub w serwisie Instagram oraz spełniająca inne wymagania określone niniejszym Regulaminem.

§ 4. CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs rozpoczyna się od godziny 00:00:00 dnia 5 kwietnia 2024 r., ale nie wcześniej niż od momentu opublikowania Postu Konkursowego na Kanałach Internetowych Organizatora, do godziny 23:59:59 dnia 24 kwietnia 2024 r. (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).

§ 5. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE ORAZ PRZEBIEG I WYNIKI KONKURSU



1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy wykonać zadanie konkursowe polegające na opublikowaniu przez Uczestnika w formie komentarza pod Postem Konkursowym udostępnionym na jednym z Kanałów Internetowych Organizatora **jakiegokolwiek informacji zachęcającej do odwiedzenia wybranego miejsca na obszarze województwa małopolskiego, świętokrzyskiego, podkarpackiego oraz śląskiego.**

Zgłoszenie Konkursowe, poddawane ocenie komisji konkursowej, powinno zawierać wskazanie Modelu Pojazdu (CX 60 lub MX 5) opis wskazanego przez Uczestnika miejsca uzasadniający dokonany wybór. W szczególności w Zgłoszeniu Konkursowym mogą zostać zawarte informacje dotyczące: obiektów/zabytków (przyrodniczych, architektonicznych itd.), które warto odwiedzić we wskazanym miejscu; aktywności, które można podjąć we wskazanym miejscu (podróż rowerem, spacer, zwiedzanie, wizyta w instytucjach kultury itd.); posiłków, których warto spróbować we wskazanym miejscu; trasy i koszty dojazdu do wskazanego przez Uczestnika miejsca, oraz wszystko to, co dane miejsce czyni ciekawym w ocenie Uczestnika, z wyłączeniem miejsc niestanowiących miejsc publicznych.

Zgłoszenie Konkursowe w formie komentarza pod Postem Konkursowym może być opublikowane poprzez:

opis; publikację fotografii; publikację krótkiego filmu wideo; wskazanie miejsca na mapie, historię związaną z miejscem, itp.

W Zgłoszeniu Konkursowym Uczestnik ma obowiązek wskazać jeden z dwóch pojazdów marki MAZDA®, tj.:

- MAZDA® CX-60
- MAZDA® MX-5

- **który Uczestnik chciałby użyć w ramach Nagrody przewidzianej w § 6 ust. 1 Regulaminu. Wskazanie przez Uczestnika jednego z wyżej podanych pojazdów marki MAZDA® stanowi warunek konieczny ważności jego Zgłoszenia Konkursowego, przy czym wskazanie pojazdu dokonane przez Uczestnika nie jest wiążące dla Organizatora.**

Łączne wykonanie ww. czynności rozumiane jest dalej jako: „**Zgłoszenie Konkursowe**”.

2. Termin publikacji Zgłoszenia Konkursowego ograniczony jest Czasem Trwania Konkursu. Zgłoszenia Konkursowe będą oceniane po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu.
3. Zgłoszenie Konkursowe nie może naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych, ani też być nośnikiem treści niedozwolonych, w szczególności treści o charakterze dyskryminacji rasowej, treści pornograficznych lub innych treści, które mogą być uznane jako naruszające dobre obyczaje lub prawo, w tym regulaminem serwisu Facebook (www.facebook.com) lub serwisu Instagram (www.instagram.com).
4. Zgłoszenie Konkursowe nie może zawierać oznaczeń i nazw przedsiębiorców ani marek będących bezpośrednią konkurencją dla Organizatora. Nie może ono również wspominać osób publicznych, wyrobów tytoniowych, napojów alkoholowych ani innych symboli lub treści objętych ograniczeniami wynikającymi z prawa powszechnie obowiązującego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania Zgłoszeń Konkursowych niezgodnych z niniejszym Regulaminem, regulaminem serwisów Facebook lub Instagram, przepisami prawa powszechnie obowiązującego lub innych komentarzy niestanowiących Zgłoszeń Konkursowych w rozumieniu § 5 ust. 1 Regulaminu. Organizator ma prawo w każdym momencie do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który:
 - a. postępuje niezgodnie z niniejszym Regulaminem,
 - b. podejmował lub podejmuje próby wpływania w jakikolwiek inny sposób na przebieg lub wynik Konkursu,
 - c. wykorzystuje do udziału w Konkursie inny niż własny profil w serwisie Facebook lub serwisie Instagram.
6. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie, dokonując w Czasie Trwania Konkursu pod Postem Konkursowym kilku Zgłoszeń Konkursowych w rozumieniu § 5 ust. 1 Regulaminu, przy czym drugie i każde kolejne Zgłoszenie Konkursowe tego samego Uczestnika musi się różnić treścią od poprzednich. Tożsame treściowo Zgłoszenia Konkursowe Uczestnika dokonane pod oboma Postami Konkursowymi (tj. w serwisie Facebook oraz w serwisie Instagram) będą traktowane jako jedno Zgłoszenie Konkursowe.
7. Rozstrzygnięcie Konkursu następuje po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu. Rozstrzygnięcia dokonuje Komisja Konkursowa złożona z co najmniej trzech przedstawicieli Organizatora (dalej: „**Komisja**”). Komisja czuwa nad prawidłowością przebiegu Konkursu. Członkowie Komisji – w sprawach związanych z przebiegiem i wynikami Konkursu, a także w pozostałych sprawach objętych zakresem niniejszego Regulaminu – są samodzielnie umocowani do składania w imieniu Organizatora oświadczeń woli i wiedzy oraz dokonywania w jego imieniu innych czynności prawnych i faktycznych.
8. Wynik Konkursu zostanie ogłoszony w formie postu społecznościowego opublikowanego przez Organizatora na Kanałach Internetowych Organizatora w dniu **25 kwietnia 2024 r.** (dalej: „**Post z Wynikiem Konkursu**”).



9. Komisja bierze pod uwagę kreatywność, oryginalność, pomysłowość i formę Zgłoszeń Konkursowych. Nieuwzględnienie w Zgłoszeniu Konkursowym wszystkich elementów zgłoszenia opisanych w § 5 ust. 1 Regulaminu nie dyskwalifikuje Uczestnika z Konkursu, ale może wpłynąć na dokonany przez Komisję wybór Laureatów Konkursu, z zastrzeżeniem, że niewskazanie w Zgłoszeniu Konkursowym jednego pojazdu, który Uczestnik chciałby Użyć w ramach Nagrody opisanej w § 6 ust. 1 Regulaminu, warunkuje nieważność Zgłoszenia Konkursowego. Komisja podejmuje decyzje bez względu na liczbę reakcji oznaczających polubienie danego Zgłoszenia Konkursowego przez użytkowników serwisu Facebook lub serwisu Instagram oraz bez względu na liczbę udostępnień Postu Konkursowego przez Uczestnika lub innych użytkowników serwisu Facebook lub serwisu Instagram.
10. Spośród Uczestników Konkursu Komisja **wyłania 2 laureatów Konkursu** (dalej i wcześniej: „Laureaci” lub osobno „Laureat”) przy czym jeden Laureat wskazany z kręgu Uczestników, którzy wybrali model Mazda CX 60 oraz jeden wskazany z kręgu Uczestników, którzy wybrali model Mazda MX 5. Komisja **wskazuje Laureatów oraz zwycięskie Zgłoszenia Konkursowe Laureatów** w Poście z Wynikiem Konkursu, a w ciągu 2 dni od zakończenia Czasu Trwania Konkursu także w formie „Instastories” na Kanałach Internetowych Organizatora (w serwisach Facebook i Instagram).
11. W terminie 2 dni roboczych od daty opublikowania Postu z Wynikami Konkursu, Organizator skontaktuje się z Laureatami za pośrednictwem środków porozumiewania się na odległość, w szczególności za pośrednictwem mediów społecznościowych, a to celem ustalenia szczegółów dotyczących przekazania Nagrody. Jeżeli po ogłoszeniu wyniku Konkursu Organizator uzyska informację, że dany Uczestnik, który zdobył tytuł Laureata Konkursu, nie spełniał w chwili dokonania Zgłoszenia Konkursowego wymogów, o których mowa w § 3 Regulaminu, Organizator niezwłocznie informuje tego Uczestnika o utracie tytułu Laureata Konkursu. Uczestnikowi wskazanemu jako Laureat Konkursu, który nie spełniał w chwili dokonania Zgłoszenia Konkursowego wymogów, o których mowa w § 3 Regulaminu, nie przysługują wobec Organizatora żadne roszczenia związane z jego udziałem w Konkursie, w szczególności roszczenia o zrealizowanie przez Organizatora na jego rzecz Nagrody opisanej w § 6 ust. 1 Regulaminu. W takiej sytuacji Organizator porozumiewa się indywidualnie z innym Uczestnikiem Konkursu, którego wskazuje jako nowego Laureata w miejsce poprzedniego. W takiej sytuacji Organizator nie ma obowiązku zmodyfikowania treści Postu z Wynikiem Konkursu ani dokonania czynności, o których mowa w ust. 11 powyżej. Postanowienia § 6-8 Regulaminu stosuje się odpowiednio.

§ 6. NAGRODY

1. Nagrodami do wygrania w Konkursie są:
 - a. skierowanie do Laureata, oferty zawarcia z Organizatorem nieodpłatnej umowy użyczenia egzemplarza pojazdu Mazda CX60 wskazanego w zwycięskim Zgłoszeniu Konkursowym Laureata na okres od 30 kwietnia 2024 r. do 6 maja 2024 r., z ograniczeniem obszaru geograficznego korzystania z pojazdu do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b. skierowanie do Laureata, oferty zawarcia z Organizatorem nieodpłatnej umowy użyczenia egzemplarza pojazdu Mazda MX 5 wskazanego w zwycięskim Zgłoszeniu Konkursowym Laureata na okres od 30 kwietnia 2024 r. do 6 maja 2024 r., z ograniczeniem obszaru geograficznego korzystania z pojazdu do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- dalej zwane: „Nagrodami” lub osobno „Nagroda”.
2. Oferty, o których mowa w ust. 1 lit. a lub b powyżej, skierowane są wyłącznie do wyłonionych Laureatów Konkursu i obowiązują od dnia skontaktowania się Organizatora z Laureatem Konkursu zgodnie z § 5 ust. 12 Regulaminu do dnia 30 kwietnia 2024 r. Każdy z Laureatów może w czasie obowiązywania oferty złożyć Organizatorowi oświadczenie woli o przyjęciu oferty. Miejscem zawarcia umowy w trybie przyjęcia oferty jest siedziba Organizatora, a chwilą przyjęcia oferty – chwila otrzymania przez Organizatora oświadczenia woli Laureata o przyjęciu oferty. Złożenie przez Laureata oświadczenia woli o przyjęciu oferty po dacie 30 kwietnia 2024 r. pozostaje nieskuteczne.
3. **Przyjmując ofertę, o której mowa w ust. 1 lit. a lub b powyżej, Laureat jednocześnie zobowiązuje się wobec Organizatora do dokonania czynności opisanych w § 7 Regulaminu.**
4. Od dnia zawarcia umowy użyczenia na odległość w trybie opisanym w ustępach poprzedzających niniejszego paragrafu, Laureatowi mającemu status konsumenta w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny przysługuje prawo do odstąpienia od umowy użyczenia w terminie 14 dni. Odstąpienia dokonuje się poprzez złożenie Organizatorowi oświadczenia woli o odstąpieniu od umowy. W razie odstąpienia od umowy przez Laureata Organizator zastrzega sobie możliwość wskazania innego Uczestnika jako Laureata Konkursu w miejsce Laureata, który odstąpił od umowy. Postanowienie § 5 ust. 12 Regulaminu stosuje się odpowiednio.
5. Laureat może wskazać inną osobę trzecią będącą osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, ważne i aktualne uprawnienia do kierowania kategorią B na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w rozumieniu ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. o kierujących pojazdami oraz własny, prywatny (nie: firmowy) profil społecznościowy w serwisie Facebook lub w serwisie Instagram, która zawrze z Organizatorem umowę



- użyczenia na warunkach opisanych w § 6 ust. 1 lit. a lub b Regulaminu, z zastrzeżeniem, że wraz ze wskazaniem innej osoby trzeciej Laureat zrzeka się wobec Organizatora jakichkolwiek roszczeń i praw związanych z jego udziałem w Konkursie. W takiej sytuacji Laureat Konkursu zobowiązuje się wobec Organizatora do poinformowania wskazanej przez niego osoby trzeciej o jej uprawnieniach i obowiązkach wynikających z treści niniejszego Regulaminu, jak również jest odpowiedzialny wobec Organizatora, w rozumieniu art. 391 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny, za wykonanie przez osobę trzecią obowiązków określonych w niniejszym Regulaminie.
6. Organizator zastrzega, że pojęcie „nowego egzemplarza pojazdu” użyte w § 6 ust. 1 lit. a i b Regulaminu oznacza również pojazd o przebiegu nie większym niż 15.000 km.
 7. W razie niedostępności któregokolwiek z pojazdów wskazanych w zwycięskich Zgłoszeniach Konkursowych Laureatów w czasie odpowiadającym okresowi trwania użyczenia zgodnie § 6 ust. 1 lit. a lub b Regulaminu z przyczyn niezależnych od Organizatora, **Organizator zastrzega możliwość wymiany modeli pojazdów, które będą stanowić przedmiot Nagród – umów użyczenia zawartych zgodnie z postanowieniami § 6 ust. 1 i następnego Regulaminu stosowanymi odpowiednio, na inne modele pojazdów marki MAZDA® pozostające w ofercie Organizatora**, z wyłączeniem prawa Laureata do żądania wykonania umowy użyczenia o treści wynikającej z § 6 ust. 1 lit. a lub b Regulaminu, tj. z wyłączeniem prawa Laureata do żądania zawarcia umowy użyczenia pojazdu wskazanego przez Laureata w zwycięskim Zgłoszeniu Konkursowym.
 8. Informacja o Nagrodach zostanie zamieszczana na Kanałach Internetowych Organizatora w Poście Konkursowym wraz z dniem rozpoczynającym Czas Trwania Konkursu.
 9. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Laureatowi nie przysługuje prawo żądania zmiany treści oferty o której mowa w § 6 ust. 1 Regulaminu na ofertę innej treści, prawo złożenia kontroferty, jak również prawo żądania zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny.

§ 7. ZOBOWIĄZANIE DO STWORZENIA FOTORELACJI I KOMENTARZA Z PODRÓŻY. PRZENIESIENIE AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH PRZEZ LAUREATA

1. W związku z przyjęciem oferty zawarcia umowy użyczenia pojazdu stanowiącej Nagrodę, o której mowa w § 6 ust. 1 lit. a lub b Regulaminu, Laureat zobowiązuje się wobec Organizatora do:
 - a. stworzenia w okresie trwania umowy użyczenia, tj. pomiędzy dniem 30 kwietnia 2024 r. a dniem 6 maja 2024 r., **utworu stanowiącego fotorelację Laureata z podróży pojazdem będącym przedmiotem Nagrody (umowy użyczenia)** – w postaci zdjęć fotograficznych (w minimalnej liczbie: 1 sztuka) i/lub nagrania filmowego (w minimalnej liczbie: 1 sztuka; każdy film powinien być nie krótszy niż: 5 sekund), na którym widoczny będzie pojazd będący przedmiotem Nagrody oraz miejsce wskazane przez Laureata w jego Zgłoszeniu Konkursowym (dalej: **„Fotorelacja z Podróży”**),
 - b. opublikowania Fotorelacji z Podróży na własnym, prywatnym profilu społecznościowym w serwisie Facebook lub w serwisie Instagram w sposób umożliwiający zapisanie oraz udostępnienie Fotorelacji z Podróży na Kanałach Internetowych Organizatora przez Organizatora i/lub przesłania Organizatorowi utworzonej Fotorelacji z Podróży za pośrednictwem środków komunikowania się na odległość,
 - c. stworzenia krótkiego (nie krótszego niż: 100 znaków, nie licząc spacji) **utworu stanowiącego komentarz opisujący wrażenia Laureata z korzystania podczas podróży z pojazdu będącego przedmiotem Nagrody**, opatrzonego podpisem Laureata lub innym sposobem identyfikacji Laureata, w tym poprzez oznaczenie jego prywatnego profilu społecznościowego w serwisie Facebook lub w serwisie Instagram (dalej: **„Komentarz z Podróży”**),
 - d. opublikowania Komentarza z Podróży na własnym, prywatnym profilu społecznościowym w serwisie Facebook lub w serwisie Instagram w sposób umożliwiający zapisanie oraz udostępnienie Komentarza z Podróży przez Organizatora na Kanałach Internetowych Organizatora i/lub przesłania Organizatorowi Komentarza z Podróży za pośrednictwem środków komunikowania się na odległość.
2. Utworzenie przez Laureata utworów stanowiących Fotorelację z Podróży i Komentarz z Podróży jest równoznaczne ze złożeniem przez Laureata oświadczenia, że przysługują mu wyłączne i prawa autorskie do tych utworów.
3. Utworzenie przez Laureata utworów stanowiących Fotorelację z Podróży i Komentarz z Podróży jest także równoznaczne ze złożeniem przez Laureata zapewnienia, iż utwory te nie są obciążone żadnymi wadami prawnymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich, a także – że nie naruszają żadnych praw ani prawnie chronionych dóbr osób trzecich. W przypadku gdy powyższe zapewnienie Laureata okaże się nieprawdziwe, Laureat zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw (np. autorskich) lub innych prawnie chronionych dóbr.
4. Laureat zobowiązuje się do przeniesienia na Organizatora, pod tytułem nieodpłatnym, całości przysługujących mu autorskich praw majątkowych do utworów stanowiących Fotorelację z Podróży oraz Komentarz z Podróży. Przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych do ww. utworów następuje w chwili dokonania przez Laureata jednej z czynności opisanych w § 7 ust. 1 lit. b (w przypadku utworu stanowiącego Fotorelację z Podróży) oraz w § 7 ust. 1 lit. d Regulaminu (w przypadku utworu stanowiącego Komentarz z Podróży).



5. Laureat zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora ani innych osób trzecich, które zostaną uprawnione przez Organizatora do korzystania z utworów stanowiących Fotorelację z Podróży oraz Komentarz z Podróży, osobistych praw autorskich do tych utworów.

§ 8. POZOSTAŁE PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie do Zgłoszenia Konkursowego.
2. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest także równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika zapewnienia, iż Zgłoszenie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich, a także – że nie narusza żadnych praw ani prawnie chronionych dóbr osób trzecich. W przypadku gdy, powyższe zapewnienie Uczestnika okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw (np. autorskich) lub innych prawnie chronionych dóbr.
3. Jeżeli w ramach dokonania Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik stworzy utwór lub utwory w rozumieniu prawa autorskiego, wówczas dokonanie takiego Zgłoszenia Konkursowego będzie równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi przez Uczestnika nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z takiego utworu lub utworów (w całości lub w jakiegokolwiek części) na czas oznaczony 5 lat, a następnie - po upływie 5 lat – na czas nieoznaczony z zastrzeżeniem, że Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 2-letnim okresem wypowiedzenia, na wskazanych polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wprowadzanie i utrwalanie powstałych treści multimedialnych w pamięci komputera, w tym w serwerach systemów informatycznych; zwielokrotnienie dowolną techniką, w jakimkolwiek systemie, formacie, w tym na każdym znanym w dacie podpisania niniejszej umowy nośniku;
 - b. w zakresie rozpowszechniania powstałych treści multimedialnych w inny sposób niż wskazany powyżej wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, udostępnianie na spotkaniach przeznaczonych dla klientów i pracowników Zamawiającego, w celach związanych z prezentacją archiwalnych kampanii (case studies) oraz publiczne udostępnianie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie na koncie Instagram Producenta.
4. Uczestnik zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator w ramach sublicencji, o której mowa powyżej, upoważnił do korzystania z utworu lub utworów objętych Zgłoszeniem Konkursowym, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na ich publikowanie, udostępnianie publiczne i wykorzystywanie przez Organizatora w każdy inny sposób bez obowiązku oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika jako autora takiego utworu/utworów.
5. Uzyskanie przez Organizatora w ramach nabycia autorskich praw majątkowych lub w ramach licencji lub praw do utworów utworzonych w toku przebiegu Konkursu oraz realizacji Nagrody nie rodzi po stronie Organizatora obowiązku ich wykorzystania na żadnym z pól eksploatacji, w szczególności pól eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 9. REKLAMACJE

1. Każdy Uczestnik może składać Organizatorowi reklamację w przedmiocie przeprowadzania Konkursu.
2. Reklamację należy zgłosić:
 - a. na adres korespondencyjny Organizatora, tj. ul. Krakowska 33, 32-020 Wieliczka z podaniem zwrotnego korespondencyjnego adresu, na który ma być przesłana odpowiedź oraz z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs weekend majowy 2024”,
 - b. na adres poczty elektronicznej salon@kazokuluzar.pl w wiadomości e-mail zatytułowanej „Reklamacja – Konkurs weekend majowy 2024”.
3. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres Uczestnika do korespondencji, powód i opis reklamacji, treść żądania.
4. Reklamacje można składać przez okres 4 dni roboczych od dnia opublikowania Postu z Wynikami Konkursu, tj. do dnia 30 kwietnia 2024 r.
5. Reklamację rozpatruje Komisja Reklamacyjna w składzie trzech osób wybranych przez Organizatora.
6. Komisja Reklamacyjna rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika, który złożył reklamację, w formie takiej, w jakiej wpłynęła reklamacja. W przypadku złożenia przez Uczestnika reklamacji w trybie określonym w ust. 2 lit. a powyżej, nadanie przez Organizatora przesyłki pocztowej w polskiej placówce operatora świadczącego pocztowe usługi powszechne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w ciągu terminu określonego w pierwszym zdaniu niniejszego ustępu uważa się za terminowe rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora.
7. Pozytywne rozpatrzenie przez Komisję Reklamacyjną reklamacji Uczestnika, które doprowadzi do nadania reklamującemu Uczestnikowi tytułu Laureata Konkursu, zobowiązuje Organizatora do zawarcia z



reklamującym Uczestnikiem umowy użyczenia nowego egzemplarza pojazdu marki MAZDA® pozostającego w ofercie Organizatora, na warunkach przewidzianych w niniejszym Regulaminie, przy czym Organizator samodzielnie wybierze pojazd mający stanowić przedmiot umowy użyczenia oraz wskaże reklamującemu Uczestnikowi inny, nie dłuższy niż 7 dni okres użyczenia pojazdu, rozpoczynający się nie później niż w ciągu 6 miesięcy od zakończenia Czasu Trwania Konkursu.

§ 10. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”) - na cele realizacji Konkursu.
2. Administratorem oraz podmiotem przetwarzającym dane osobowe Uczestników Konkursu jest Organizator, o którym mowa w § 1 ust. 1 Regulaminu, tj. Kazoku Luzar spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Wieliczce przy ul. Krakowskiej 33, 32-020 Wieliczka, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000927349, pod numerem NIP: 6832117508.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu jest prawnie uzasadniony interes Organizatora, wynikający z realizacji postanowień Regulaminu oraz dobrowolnego przystąpienia Uczestnika Konkursu do Konkursu (akceptacja Regulaminu). Podanie danych jest dobrowolne, ale w razie ich niepodania Uczestnik Konkursu nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie. Podstawą przetwarzania danych jest również prawnie uzasadniony interes polegający na rozpatrywaniu reklamacji.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane przez Czas Trwania Konkursu, jego rozstrzygnięcia, przyznawania Nagród oraz rozpatrywania reklamacji, a następnie na czas zgodny z obowiązującymi przepisami. Dotyczy to również publicznie dostępnych danych osobowych Uczestnika lub Laureata w postaci nazwy jego profilu w serwisie Facebook lub w serwisie Instagram, dokonanego przez niego Zgłoszenia Konkursowego, informacji o wygranu Nagrody w Poście Konkursowym oraz danych osobowych, które zostaną udostępnione przez Organizatora w związku z publikacją Fotorelacji z Podróży lub Komentarza z Podróży przez Laureata.
5. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przetwarzaniem do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych.
7. Dane osobowe Uczestników nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu), ani nie będą przekazywane do państw trzecich, poza sytuacją przetwarzania danych Uczestników przez serwis Facebook lub serwis Instagram.
8. Dane osobowe Uczestnika Konkursu mogą być w szczególności przekazywane zewnętrznym dostawcom usług (np. podmioty świadczące usługi IT), firmie księgowej, organom administracji oraz sądom na podstawie stosownych przepisów prawa.
9. W celu zadawania pytań lub realizacji przysługujących praw dotyczących przetwarzania danych, prosimy o kontakt za pośrednictwem środków komunikowania się na odległość na Kanałach Internetowych Organizatora.

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym prawa Unii Europejskiej.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu (opublikowania Postu Konkursowego) na Kanałach Internetowych Producenta.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu dostępnego pod adresami: www.facebook.com/p/Mazda-Kazoku-Luzar-Wieliczka-100083238230956 oraz www.instagram.com/accounts/mazda_kazoku_luzar_wieliczka.